

Economisch



SLUIKRECLAME

Inleiding

Sluikreclame. Wat is het? Herken jij het? En hoe beïnvloedt het jou?

“Driekwart van de populaire vlogs op YouTube bevat sluikreclame. Dat concludeert het Commissariaat voor de Media dat video's van de twintig populairste YouTubers van Nederland heeft onderzocht.

Veel vloggers verdienen geld met hun video's en dat gebeurt vaak door producten zoals chips, bh's, flessen frisdrank of een merktrui even in beeld te brengen.

Uit het onderzoek blijkt dat in bijna alle onderzochte video's (90 procent) aandacht is voor merken of producten. In 75 procent is het voor de kijker onduidelijk dat de vlogger ervoor betaald wordt. Sommige vloggers kunnen zelfs leven van hun reclame-inkomsten.”

(bron: <https://nos.nl/nieuwsuur/artikel/2169128-jongeren-onbewust-overspoeld-met-reclame-in-filmpjes-van-youtubers.html>)

Kijk ook eens naar deze filmpjes:

- <https://schooltv.nl/video/nieuwsuur-in-de-klas-reclame-in-youtube-vlogs/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=iU6P4P4REFo> (Kinderen gevoelig voor sluikreclame op YouTube)

Opdracht

Onderzoek en conclusie

1. Je doet jouw eigen mini-onderzoek aan de hand van 6 zelfbedachte onderzoeksvragen. Bedenk dus zelf 6 vragen over sluikreclame waar jij graag antwoord op wil.
2. Ga opzoek naar de antwoorden! Je maakt hierin gebruik van verschillende bronnen. Denk aan theoriebronnen, artikelen, ervaringen van andere personen, filmpjes, etc. Schrijf ook op welke bronnen je gebruikt hebt.
3. Sluit af met een conclusie waarin je jouw eigen mening geeft en onderbouwt; wat vind jij ervan?

Waar moet de opdracht aan voldoen?

- Je mag zelf weten hoe je jouw **onderzoek met conclusie** vormgeeft. Denk aan een verslag, mindmap, presentatie, voorstelling, poster, flyer, filmpje, etc.
- Jouw opdracht ziet er netjes en verzorgd uit.
- Jouw opdracht is op Nederlands gecheckt door jouw docent Nederlands.