

# Sociaal - maatschappelijk



## #DOESLIEF

### Inleiding

De Volkskrant kopt op 4 maart 2019: “Sire wil met #DOESLIEF iets doen aan de ‘hufferigheid’ van Nederlanders”

“Een nieuwe Sire-campagne moet Nederlanders ertoe aanzetten een beetje vriendelijker tegen elkaar te doen. #DOESLIEF gaat maandag van start.

Op Twitter werd vorig jaar 146.571 keer gescholden met het woord kanker. Jaarlijks wordt 8 procent van de medewerkers in het openbaar vervoer bespuugd. En naar 72 procent van de wegininspecteurs wordt geregeld een middelvinger opgestoken.

‘Het is niet dat Nederlanders allemaal onaardig zijn’, zegt Sire-directeur Lucy van der Helm, die bovenstaande cijfers liet verzamelen, ‘maar er is hier wel veel onaardig gedrag’.”

Lees het gehele artikel op: <https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/sire-wil-met-doeslief-iets-doen-aan-de-hufferigheid-van-nederlanders~b6d183bb/?referer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

### Opdracht

Jij gaat jouw opdracht zelf vormgeven. Zorg ervoor dat je deze doelen bewijst:

1. Bekijk de verschillende posters van deze campagne
2. Welke spreken jou het meest aan? Leg uit waarom.
3. Bedenk nu zelf minimaal 3 situaties waarin mensen wel liever mogen zijn. Leg ze uit.
4. Kies er 1 uit, en maak nu zelf een product hiervoor. Je mag zelf weten wat het voor product wordt, denk aan een: poster, flyer, filmpje, strip, etc. Succes!

### Waar moet de opdracht aan voldoen?

- Jouw opdrachten (verslagje + campagneproduct) zien er netjes en verzorgd uit.
- Jouw opdrachten zijn op Nederlands gecheckt door jouw docent Nederlands.